



**Linee guida
per l'immagine coordinata e l'utilizzo dei loghi
del Museo storico della fisica
e Centro studi e ricerche "Enrico Fermi"**

Approvate dal Consiglio di Amministrazione con delibera n. 68 del 9 ottobre 2023

INDICE

Articolo 1 – Oggetto e finalità	1
Articolo 2 – Logotipo	1
Articolo 3 – Valori cromatici	2
Articolo 4 – Font istituzionale	3
Articolo 5 – Applicazioni e usi non consentiti	3
Articolo 6 – Immagine coordinata	4
Articolo 7 – Disposizioni finali	4
Articolo 8 – Concessione del patrocinio	4

Articolo 1 – Oggetto e finalità

1. Le presenti Linee guida disciplinano le modalità per il corretto utilizzo dei loghi, delle grafiche e della modulistica (biglietti da visita, carta e buste intestate, slide per presentazioni PowerPoint) riguardanti l'immagine coordinata del Museo storico della fisica e Centro studi e ricerche "Enrico Fermi" al fine di promuovere un'immagine unitaria e identificabile dell'Ente, garantendo un processo di comunicazione delle attività verso l'esterno più coordinato e coerente; le presenti Linee guida disciplinano altresì le modalità per la concessione del patrocinio del Museo storico della fisica e Centro studi e ricerche "Enrico Fermi" a manifestazioni o eventi di rilevante interesse scientifico e culturale.
2. Per le diverse attività svolte dal Museo storico della fisica e Centro studi e ricerche "Enrico Fermi", e in linea con la sua duplice natura di Centro ricerche nel campo della fisica, da un lato, e di Museo storico della fisica, dall'altro, sono stati definiti due loghi diversi: un logo relativo al Museo e un logo relativo al Centro ricerche.

Articolo 2 – Logotipo

1. Ai fini delle presenti Linee guida si intende per:
 - Logo "Museo Enrico Fermi", il logo formato dal lettering riportante la scritta "Museo Enrico Fermi" e dal pittogramma riportante le lettere "E" ed "F" unite a formare un'unica lettera; tale pittogramma viene posizionato a destra dei lettering rispetto al vertice O del rettangolo di riferimento contenente i lettering (vertice in alto a destra) ad una distanza 2 UM, come specificato graficamente nei Brandbook allegati alle presenti linee guida.
 - Logo "Centro Ricerche Enrico Fermi", il logo formato dal lettering riportante la scritta "Centro Ricerche Enrico Fermi" e dal pittogramma riportante le lettere "E" ed "F" unite a formare un'unica lettera; tale pittogramma viene posizionato a destra dei lettering rispetto al vertice O del rettangolo di riferimento contenente i lettering (vertice in alto a destra) ad una distanza 2 UM, come specificato graficamente nei Brandbook allegati alle presenti linee guida.
2. Per le attività di comunicazione istituzionale a mezzo stampa, web, social media e video, devono essere utilizzati, a seconda dei casi, i loghi del Museo e/o del Centro ricerche.
3. I loghi ufficiali sono costituiti dall'unione dei lettering e dei logotipi. Essi costituiscono due immagini inalterabili che non possono essere ricostruite tipograficamente, ridisegnate o deformate.
4. Anche nei casi di riduzione o ingrandimento, i logotipi e i lettering vanno sempre abbinati senza modificarne le proporzioni, la posizione e le distanze reciproche.
5. Al fine di garantire un equilibrio generale dei loghi, le distanze e le proporzioni tra loro elementi costituenti sono rigidamente definite.

6. I due loghi del Museo e del Centro ricerche sono di proprietà del Museo storico della fisica e Centro studi e ricerche “Enrico Fermi”, pertanto, il loro uso deve essere autorizzato. L'utilizzo dei loghi senza autorizzazione è concesso solo ed esclusivamente per attività istituzionali che siano coerenti con le finalità dell'Ente a: organi di indirizzo politico, ricercatori dipendenti, assegnisti di ricerca, dottorandi, borsisti, associati, personale tecnico-amministrativo.

Articolo 3 – Valori cromatici

1. I loghi ufficiali sono composti da due colori primari ciascuno:

- Per il Logo “Museo Enrico Fermi”:

Colore primario 1	Colore primario 2
PANTONE 48 C	PANTONE BLACK 6 C
CMYK 0-98-90-0	CMYK 0-0-0-100
RGB 228-19-33	RGB 0-0-0
WEB #E41321	WEB #D60B52

- Per il Logo “Centro ricerche Enrico Fermi”:

Colore primario 1	Colore primario 2
PANTONE PROCESS CYAN	PANTONE BLACK 6 C
CMYK 75-22-0-0	CMYK 0-0-0-100
RGB 27-156-217	RGB 0-0-0
WEB #1B9CD9	WEB #D60B52

2. Sono ammesse due versioni monocromatiche dei loghi. In tali versioni monocromatiche bianco/nero, la grazia in basso del pittogramma ha un riempimento al 40%, in modo di mantenere inalterata la combinazione stilistica tra la “E” e la “F”.
3. Per il corretto utilizzo dei loghi su sfondo colorato vanno seguite le seguenti regole, meglio specificate nei Brandbook allegati alle presenti Linee guida:
- a) utilizzo dei loghi su sfondo palette (nero/rosso o nero/blu):

In caso di applicazione su sfondo palette pieno, i loghi vanno utilizzati nella loro versione negativa; per riempimenti percentuali, i loghi andranno utilizzati nella versione monocromatica bianca fino al 50% di riempimento, nella versione monocromatica nera per riempimenti al di sotto del 50%.

b) utilizzo dei loghi su altri sfondi:

È consentito utilizzare i loghi su sfondi di altri colori diversi dal nero/rosso – nero/blu; in tali casi, i loghi andranno utilizzati esclusivamente in una delle versioni monocromatiche come specificate nei Brandbook allegati; l'utilizzo del bianco o del nero, dipenderà dall'intensità dello sfondo sottostante.

Articolo 4 – Font istituzionale

1. I font ufficiali per le attività di comunicazione istituzionale del Museo storico della fisica e Centro studi e ricerche “Enrico Fermi” sono i seguenti:

Titolo 1: Antonio Bold (ALTO)	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
Titolo 2: Antonio Light (ALTO)	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
Corpo del testo: Inter Regular (ALTO/BASSO)	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789

Articolo 5 – Applicazioni e usi non consentiti

1. I loghi e i pittogrammi relativi al Museo e al Centro ricerche possono essere riprodotti in diverse dimensioni, mantenendo sempre una perfetta qualità grazie alla loro realizzazione in formato vettoriale.
2. Per garantire una chiara leggibilità e una buona riconoscibilità viene comunque indicata una misura minima, al di sotto della quale non è ammesso scendere (cfr. i Brandbook allegati):
 - per l'utilizzo dei loghi, è possibile ridurre la dimensione fino ad un massimo di 3 centimetri di lunghezza;
 - per l'utilizzo dei pittogrammi, è possibile ridurre la dimensione fino ad un massimo di 1 centimetro di lunghezza.
3. Per l'utilizzo dei loghi non è consentito:
 - distorcere;
 - inclinare o ruotare;

- ricombinare gli elementi;
- alterare le posizioni;
- cambiare font e/o colori;
- alterare le dimensioni relative.

Articolo 6 – Immagine coordinata

1. Insieme ai loghi del Museo e del Centro ricerche sono stati predisposti anche i modelli dei biglietti da visita, della carta intestata e della busta intestata, e delle slide per le presentazioni in PowerPoint, che devono essere utilizzati ogniqualvolta vengano svolte attività di comunicazione istituzionale dell'Ente verso soggetti e enti pubblici o privati esterni.

Articolo 7 – Disposizioni finali

1. Per quanto non specificato nelle presenti linee guida, si rinvia alle specifiche tecniche sull'utilizzo dei loghi del Museo storico della fisica e Centro studi e ricerche "Enrico Fermi" contenute nei Brandbook ufficiali di Digitalsense S.r.l., allegati alle presenti Linee guida.

Articolo 8 – Concessione del patrocinio

1. Il Museo storico della fisica e Centro studi e ricerche "Enrico Fermi" può concedere il patrocinio solo a convegni, congressi, seminari, workshop e altre manifestazioni assimilabili di rilevante interesse scientifico e culturale, e comunque non contrastanti con i fini istituzionali perseguiti dall'Ente.
2. Il patrocinio non va richiesto e deve intendersi implicitamente concesso per tutte le iniziative istituzionali e congressuali promosse e/o finanziate dal Museo storico della fisica e Centro studi e ricerche "Enrico Fermi".
3. Con la concessione del patrocinio, il Museo storico della fisica e Centro studi e ricerche "Enrico Fermi" esprime la propria simbolica adesione alle iniziative meritevoli di apprezzamento per le finalità culturali, scientifiche, educative, economiche e sociali.
4. Sono escluse dalla concessione del patrocinio le iniziative che hanno diretta finalità di lucro, nonché quelle che costituiscono pubblicizzazione o promozione finalizzata alla vendita di opere, prodotti o servizi, o che sono promosse da partiti o movimenti politici e da organizzazioni al solo fine di propaganda.
5. Il patrocinio viene concesso con delibera del Consiglio di Amministrazione; non è necessaria la delibera nei casi di cui al punto 2. Per questi ultimi, la formalizzazione del patrocinio è comunque disposta con atto del Direttore amministrativo.
6. In caso di urgenza, il Presidente può concedere il patrocinio con propria disposizione da sottoporre a ratifica del Consiglio di Amministrazione.

7. Il patrocinio comporta l'autorizzazione a fare uso del nome e dei due loghi del Museo storico della fisica e Centro studi e ricerche "Enrico Fermi", con l'indicazione "con il patrocinio del Museo storico della fisica e Centro studi e ricerche "Enrico Fermi"". Non comporta oneri finanziari a carico del Museo storico della fisica e Centro studi e ricerche "Enrico Fermi", né interventi di supporto organizzativo o logistico.
8. In ogni caso la concessione del patrocinio non deve arrecare alcun danno al prestigio e all'immagine del Museo storico della fisica e Centro studi e ricerche "Enrico Fermi".
9. La richiesta di concessione del patrocinio per enti e associazioni esterni deve essere indirizzata al Presidente del Museo storico della fisica e Centro studi e ricerche "Enrico Fermi", all'indirizzo Via Panisperna 89/a, 00184, Roma o per mail all'indirizzo presidenza@cref.it, allegando il programma dettagliato dell'iniziativa e/o documentazione idonea a permettere una valutazione dell'evento.