



## DELIBERA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

n. 68 del 9 ottobre 2023

**OGGETTO:** APPROVAZIONE DEI NUOVI LOGHI DEL MUSEO E DEL CENTRO RICERCHE “ENRICO FERMI”, E APPROVAZIONE DELLE LINEE GUIDA PER L’IMMAGINE COORDINATA E L’UTILIZZO DEI LOGHI DEL MUSEO STORICO DELLA FISICA E CENTRO STUDI E RICERCHE “ENRICO FERMI”.

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- VISTA** la legge 15 marzo 1999, n. 62 di trasformazione dell’Istituto di Fisica in Via Panisperna in Museo storico della fisica e Centro di studi e ricerche “Enrico Fermi” (nel seguito CREF);
- VISTO** il Decreto 5 gennaio 2000, n. 59 di adozione del Regolamento interministeriale recante istituzione del Museo della fisica e Centro di studi e ricerche “Enrico Fermi”;
- VISTO** il D.lgs. 31 dicembre 2009, n. 213, recante “Riordino degli enti di ricerca in attuazione dell’articolo 1 della legge 27 settembre 2007, n. 165”;
- VISTO** il D.lgs. 25 novembre 2016, n. 218, recante “Semplificazione delle attività degli enti pubblici di ricerca ai sensi dell’articolo 13 della legge 7 agosto 2015, n. 124”;
- VISTO** lo Statuto del CREF, adottato dal Consiglio di amministrazione con delibera n. 54 del 17 luglio 2023, in vigore dal 18 settembre 2023;
- VISTO** il Regolamento per l’amministrazione, la finanza e la contabilità, approvato dal Consiglio di amministrazione con delibera n. 112 del 13 ottobre 2022;
- VISTO** il Regolamento di organizzazione e funzionamento, approvato dal Consiglio di amministrazione con delibera n. 55 del 6 dicembre 2013;
- VISTE** la legge n. 150 del 2000, recante “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”;
- CONSIDERATO** che, ai sensi dello Statuto, il Museo Storico della Fisica e Centro Studi e Ricerche “Enrico Fermi” è un Ente pubblico nazionale di Ricerca che persegue la duplice missione, da un lato, di Centro Studi e Ricerche nel campo della



fisica, promuovendo e sviluppando la ricerca scientifica, e, dall'altro, di Ente che svolge l'attività di Museo Storico della Fisica, con l'obiettivo di diffondere e conservare la memoria di Enrico Fermi;

**CONSIDERATO** che l'identità visiva del CREF deve trasmettere la doppia natura dell'Ente, in termini di valori e missione strategica, considerando il forte legame con il passato storico, il ruolo fondamentale nell'ambito della ricerca, gli obiettivi di divulgazione attraverso il Museo Storico della Fisica dedicato a Enrico Fermi, la programmazione di eventi destinati al pubblico e la realizzazione di attività di terza missione;

**CONSIDERATO** che l'identità visiva di un ente è uno strumento fondamentale per il processo di comunicazione e promozione delle attività verso l'esterno, restituendo un'immagine unitaria e identificabile dello stesso, e nello stesso tempo rendendo più coordinata e coerente la comunicazione generale;

**CONSIDERATO** che le Linee guida per l'immagine coordinata e l'utilizzo dei loghi costituiscono il principale mezzo attraverso cui viene costruita, sviluppata e aggiornata l'identità visiva di un ente, andando a regolare in modo organico e vincolante l'utilizzo degli strumenti di comunicazione visiva, quali le norme sull'uso del logo, la modulistica (carta intestata, buste da lettera e biglietti da visita), i siti web istituzionali e i materiali informativi;

**ESAMINATE** le proposte dei loghi avanzate dall'operatore economico Digitalsense s.r.l., specificate in dettaglio nei Brandbook allegati alla presente delibera, al quale è stato affidato il contratto avente ad oggetto il rifacimento dei due siti internet istituzionali del Museo e del Centro ricerche, nonché la realizzazione di una nuova identità visuale, comprendente logo e immagine coordinata (Determina del Direttore amministrativo n. 75/23 del 18 maggio 2023);

**ESAMINATA** la proposta della dott.ssa Lo Piano, Responsabile della comunicazione del CREF, riguardante la creazione di linee guida per l'immagine coordinata del Museo Storico della Fisica e Centro Studi e Ricerche "Enrico Fermi" (prot. n. 3679 del 26/09/2023) per implementare le nuove grafiche e i nuovi loghi dell'Ente, nonché regolare la concessione del patrocinio a manifestazioni ed eventi di rilevante interesse scientifico e culturale;

**RITENUTO** opportuno e necessario approvare i nuovi loghi e le Linee guida per l'immagine coordinata e l'utilizzo dei loghi del Museo Storico della Fisica e Centro Studi e



Ricerche “Enrico Fermi”, allegate alla presente delibera, al fine di promuovere un’immagine unitaria e identificabile dell’Ente e garantire un processo di comunicazione coordinato e coerente delle attività verso l’esterno;

**RITENUTO**

altresì necessario approvare le suddette Linee guida per regolare le modalità per la concessione del patrocinio del Museo Storico della Fisica e Centro Studi e Ricerche “Enrico Fermi” a manifestazioni o eventi di rilevante interesse scientifico e culturale;

**VISTO**

lo schema di delibera che è stato sottoposto ai Membri del Consiglio di Amministrazione nella seduta odierna;

**SU PROPOSTA**

del Presidente;

per le motivazioni descritte in premessa e all’unanimità,

**DELIBERA**

1. di approvare i nuovi loghi del Museo e del Centro ricerche secondo le specifiche tecniche definite nei Brandbook forniti da Digitalsense s.r.l., allegati alla presente delibera;
2. di approvare le Linee guida per l’immagine coordinata e l’utilizzo dei loghi del Museo Storico della Fisica e Centro Studi e Ricerche “Enrico Fermi”, allegate alla presente delibera;
3. di dare mandato al Direttore amministrativo per gli adempimenti conseguenti e necessari all’attuazione della presente delibera.
4. di disporre la pubblicazione sul sito Internet istituzionale delle suddette Linee guida e Brandbook dei loghi.

Si allegano alla presente delibera:

- Le Linee guida per l’immagine coordinata e l’utilizzo dei loghi del Museo Storico della Fisica e Centro Studi e Ricerche “Enrico Fermi”;
- i Brandbook dei loghi del Museo “Enrico Fermi e del Centro ricerche “Enrico Fermi”.

**Il Segretario**

**Dott. Alessandro Sbrana**

**Il Presidente**

**Prof. Luciano Pietronero**



## **LINEE GUIDA PER L'IMMAGINE COORDINATA E L'UTILIZZO DEI LOGHI DEL MUSEO STORICO DELLA FISICA E CENTRO STUDI E RICERCHE "ENRICO FERMI"**

*Approvate dal Consiglio di amministrazione con delibera n. 68 del 9 ottobre 2023*

### **1. Oggetto e finalità**

1. Le presenti Linee guida disciplinano le modalità per il corretto utilizzo dei loghi, delle grafiche e della modulistica (biglietti da visita, carta e buste intestate, slide per presentazioni PowerPoint) riguardanti l'immagine coordinata del Museo Storico della Fisica e Centro Studi e Ricerche "Enrico Fermi" al fine di promuovere un'immagine unitaria e identificabile dell'Ente, garantendo un processo di comunicazione delle attività verso l'esterno più coordinato e coerente; le presenti Linee guida disciplinano altresì le modalità per la concessione del patrocinio del Museo Storico della Fisica e Centro Studi e Ricerche "Enrico Fermi" a manifestazioni o eventi di rilevante interesse scientifico e culturale.
2. Per le diverse attività svolte dal Museo Storico della Fisica e Centro Studi e Ricerche "Enrico Fermi", e in linea con la sua duplice natura di Centro ricerche nel campo della fisica, da un lato, e di Museo storico della fisica, dall'altro, sono stati definiti due loghi diversi: un logo relativo al Museo e un logo relativo al Centro ricerche.

### **2. Logotipo**

1. Ai fini delle presenti Linee guida si intende per:
  - Logo "Museo Enrico Fermi", il logo formato dal lettering riportante la scritta "Museo Enrico Fermi" e dal pittogramma riportante le lettere "E" ed "F" unite a formare un'unica lettera; tale pittogramma viene posizionato a destra del lettering rispetto al vertice O del rettangolo di riferimento contenente il lettering (vertice in alto a destra) ad una distanza 2 UM, come specificato graficamente nei Brandbook allegati alle presenti linee guida.
  - Logo "Centro Ricerche Enrico Fermi", il logo formato dal lettering riportante la scritta "Centro Ricerche Enrico Fermi" e dal pittogramma riportante le lettere "E" ed "F" unite a formare un'unica lettera; tale pittogramma viene posizionato a destra del lettering rispetto al vertice O del rettangolo di riferimento contenente il lettering (vertice in alto a destra) ad una distanza 2 UM, come specificato graficamente nei Brandbook allegati alle presenti linee guida.
2. Per le attività di comunicazione istituzionale a mezzo stampa, web, social media e video, devono essere utilizzati, a seconda dei casi, i loghi del Museo e/o del Centro ricerche.
3. I loghi ufficiali sono costituiti dall'unione dei lettering e dei logotipi. Essi costituiscono due immagini inalterabili che non possono essere ricostruite tipograficamente, ridisegnate o deformate.
4. Anche nei casi di riduzione o ingrandimento, i logotipi e i lettering vanno sempre abbinati senza modificarne le proporzioni, la posizione e le distanze reciproche.
5. Al fine di garantire un equilibrio generale dei loghi, le distanze e le proporzioni tra loro elementi costituenti sono rigidamente definite.



6. I due loghi del Museo e del Centro ricerche sono di proprietà del Museo Storico della Fisica e Centro Studi e Ricerche “Enrico Fermi”, pertanto, il loro uso deve essere autorizzato. L’utilizzo dei loghi senza autorizzazione è concesso solo ed esclusivamente per attività istituzionali che siano coerenti con le finalità dell’Ente a: organi di indirizzo politico, ricercatori dipendenti, assegnisti di ricerca, dottorandi, borsisti, associati, personale tecnico-amministrativo.

### 3. Valori cromatici

1. I loghi ufficiali sono composti da due colori primari ciascuno:

- Per il Logo “Museo Enrico Fermi”:

Colore primario 1	Colore primario 2
<b>PANTONE</b> 48 C <b>CMYK</b> 0-98-90-0 <b>RGB</b> 228-19-33 <b>WEB</b> #E41321	<b>PANTONE</b> BLACK 6 C, <b>CMYK</b> 0-0-0-100 <b>RGB</b> 0-0-0 <b>WEB</b> #D60B52

- Per il Logo “Centro ricerche Enrico Fermi”:

Colore primario 1	Colore primario 2
<b>PANTONE</b> PROCESS CYAN <b>CMYK</b> 75-22-0-0 <b>RGB</b> 27-156-217 <b>WEB</b> #1B9CD9	<b>PANTONE</b> BLACK 6 C, <b>CMYK</b> 0-0-0-100 <b>RGB</b> 0-0-0 <b>WEB</b> #D60B52

2. Sono ammesse due versioni monocromatiche dei loghi. In tali versioni monocromatiche bianco/nero, la grazia in basso del pittogramma ha un riempimento al 40%, in modo di mantenere inalterata la combinazione stilistica tra la “E” e la “F”.
3. Per il corretto utilizzo dei loghi su sfondo colorato vanno seguite le seguenti regole, meglio specificate nei Brandbook allegati alle presenti Linee guida:
- a. Utilizzo dei loghi su sfondo palette (nero/rosso o nero/blu):
- In caso di applicazione su sfondo palette pieno, i loghi vanno utilizzato nella sua versione negativa; per riempimenti percentuale, i loghi andranno utilizzati nella versione monocromatica bianca fino al 50% di riempimento, nella versione monocromatica nera per riempimenti al di sotto del 50%.
- b. Utilizzo dei loghi su altri sfondi:



È consentito utilizzare i loghi su sfondi di altri colori diversi dal nero/rosso; in tali casi, i loghi andranno utilizzati esclusivamente in una delle versioni monocromatiche come specificate nei Brandbook allegati; l'utilizzo del bianco o del nero, dipenderà dall'intensità dello sfondo sottostante.

#### 4. Font istituzionale

1. I font ufficiali per le attività di comunicazione istituzionale del Museo Storico della Fisica e Centro Studi e Ricerche “Enrico Fermi” sono i seguenti:

- Per il Titolo 1: Antonio Bold (ALTO):

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789**

- Per il Titolo 2: Antonio Light (ALTO):

abcdefghijklmnop  
rstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789

- Per il corpo del testo: Inter Regular (ALTO/BASSO)

abcdefghijklmnop  
rstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789

#### 5. Applicazioni e usi non consentiti

1. I loghi e i pittogrammi relativi al Museo e al Centro ricerche possono essere riprodotti in diverse dimensioni, mantenendo sempre una perfetta qualità grazie alla loro realizzazione in formato vettoriale.

2. Per garantire una chiara leggibilità e una buona riconoscibilità viene comunque indicata una misura minima, al di sotto della quale non è ammesso scendere (cfr. i Brandbook allegati):

- Per l'utilizzo dei loghi, è possibile ridurre la dimensione fino ad un massimo di 3 centimetri di lunghezza;
- Per l'utilizzo dei pittogrammi, è possibile ridurre la dimensione fino ad un massimo di 1 centimetro di lunghezza.

3. Per l'utilizzo dei loghi non è consentito:

- distorcere;
- inclinare o ruotare;
- ricombinare gli elementi;
- alterare le posizioni;
- cambiare font e/o colori;
- alterare le dimensioni relative.



## **6. Immagine coordinata**

1. Insieme ai loghi del Museo e del Centro ricerche sono stati predisposti anche i modelli dei biglietti da visita, della carta intestata e della busta intestata, e delle slide per le presentazioni in PowerPoint, che devono essere utilizzati ogniqualvolta vengano svolte attività di comunicazione istituzionale dell'Ente verso soggetti e enti pubblici o privati esterni.

## **7. Disposizioni finali**

1. Per quanto non specificato nelle presenti linee guida, si rinvia alle specifiche tecniche sull'utilizzo dei loghi del Museo Storico della Fisica e Centro Studi e Ricerche "Enrico Fermi" contenute nei Brandbook ufficiali di Digitalsense s.r.l., allegati alle presenti Linee guida.

## **8. Concessione del patrocinio**

1. Il Museo Storico della Fisica e Centro Studi e Ricerche "Enrico Fermi" può concedere il patrocinio solo a convegni, congressi, seminari, work-shop e altre manifestazioni assimilabili di rilevante interesse scientifico e culturale, e comunque non contrastanti con i fini istituzionali perseguiti dall'Ente.
2. Il patrocinio non va richiesto e deve intendersi implicitamente concesso per tutte le iniziative istituzionali e congressuali promosse e/o finanziate dal Museo Storico della Fisica e Centro Studi e Ricerche "Enrico Fermi".
3. Con la concessione del patrocinio, il Museo Storico della Fisica e Centro Studi e Ricerche "Enrico Fermi" esprime la propria simbolica adesione alle iniziative meritevoli di apprezzamento per le finalità culturali, scientifiche, educative, economiche e sociali.
4. Sono escluse dalla concessione del patrocinio le iniziative che hanno diretta finalità di lucro, nonché quelle che costituiscono pubblicizzazione o promozione finalizzata alla vendita di opere, prodotti o servizi, o che sono promosse da partiti o movimenti politici e da organizzazioni al solo fine di propaganda.
5. Il patrocinio viene concesso con delibera del Consiglio di Amministrazione; non è necessaria la delibera nei casi di cui al punto 2. Per questi ultimi, la formalizzazione del patrocinio è comunque disposta con atto del Direttore amministrativo.
6. In caso di urgenza, il Presidente può concedere il patrocinio con propria disposizione da sottoporre a ratifica del Consiglio di Amministrazione.
7. Il patrocinio comporta l'autorizzazione a fare uso del nome e dei due loghi del Museo Storico della Fisica e Centro Studi e Ricerche "Enrico Fermi", con l'indicazione "con il patrocinio del Museo Storico della Fisica e Centro Studi e Ricerche "Enrico Fermi"". Non comporta oneri finanziari a carico del Museo Storico della Fisica e Centro Studi e Ricerche "Enrico Fermi", né interventi di supporto organizzativo o logistico.
8. In ogni caso la concessione del patrocinio non deve arrecare alcun danno al prestigio e all'immagine del Museo Storico della Fisica e Centro Studi e Ricerche "Enrico Fermi".



9. La richiesta di concessione del patrocinio per enti e associazioni esterni deve essere indirizzata al Presidente del Museo Storico della Fisica e Centro Studi e Ricerche “Enrico Fermi”, all’indirizzo Via Panisperna 89/a, 00184, Roma o per mail all’indirizzo [presidenza@cref.it](mailto:presidenza@cref.it), allegando il programma dettagliato dell’iniziativa e/o documentazione idonea a permettere una valutazione dell’evento.





**CENTRO RICERCHE**  
**ENRICO FERMI**  
DESIGN AND BRAND GUIDELINES

# DESIGN AND BRAND GUIDELINES



## **01. PROGETTAZIONE DEL LOGO**

LETTERING

PITTOGRAMMA

LOGOTYPE

## **02. VALORI CROMATICI**

PALETTE

DEFINIZIONE DEL LOGO

CROMIE

APPLICAZIONI SU SFONDI

## **03. LETTERING**

FONT ISTITUZIONALI

## **04. APPLICAZIONI**

AREA DI RISPETTO

RIDUZIONI

USI NON CONSENTITI

UTILIZZI PARTICOLARI

## **05. IMMAGINE COORDINATA**

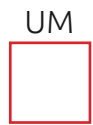
BIGLIETTO DA VISITA

CARTA E BUSTA INTESTATE

DESIGN AND  
BRAND GUIDELINES

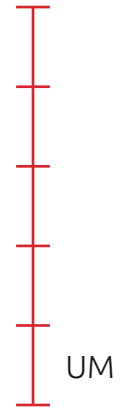


# 01 PROGETTAZIONE DEL LOGO



**CENTRO RICERCHE**

ENRICO FERMI







Il pittogramma viene posizionato rispetto al vertice O del rettangolo di riferimento (vertice in alto a destra)  
ad una distanza 2 UM



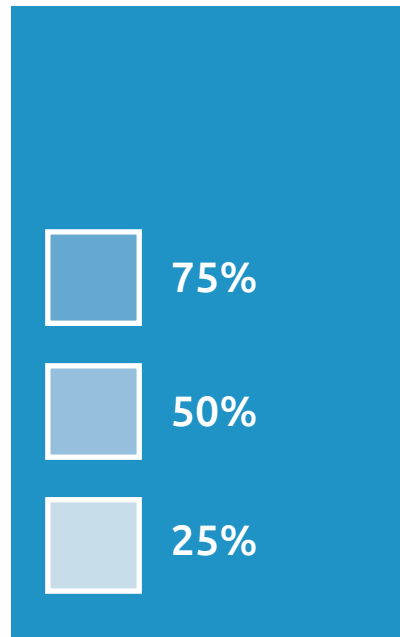
DESIGN AND  
BRAND GUIDELINES



# 02 VALORI CROMATICI

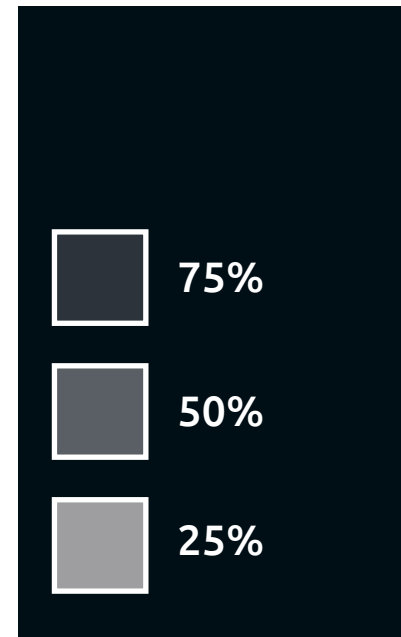


## PRIMARIO 1



**PANTONE** PROCESS CYAN  
**CMYK** 75-22-0-0  
**RGB** 27-156-217  
**WEB** #1B9CD9

## PRIMARIO 2



**PANTONE** BLACK 6 C  
**CMYK** 0-0-0-100  
**RGB** 0-0-0  
**WEB** #D60B52





**CENTRO RICERCHE**

ENRICO FERMI





**CENTRO RICERCHE**  
ENRICO FERMI 

**CENTRO RICERCHE**  
ENRICO FERMI 



**CENTRO RICERCHE**  
ENRICO FERMI



**CENTRO RICERCHE**  
ENRICO FERMI

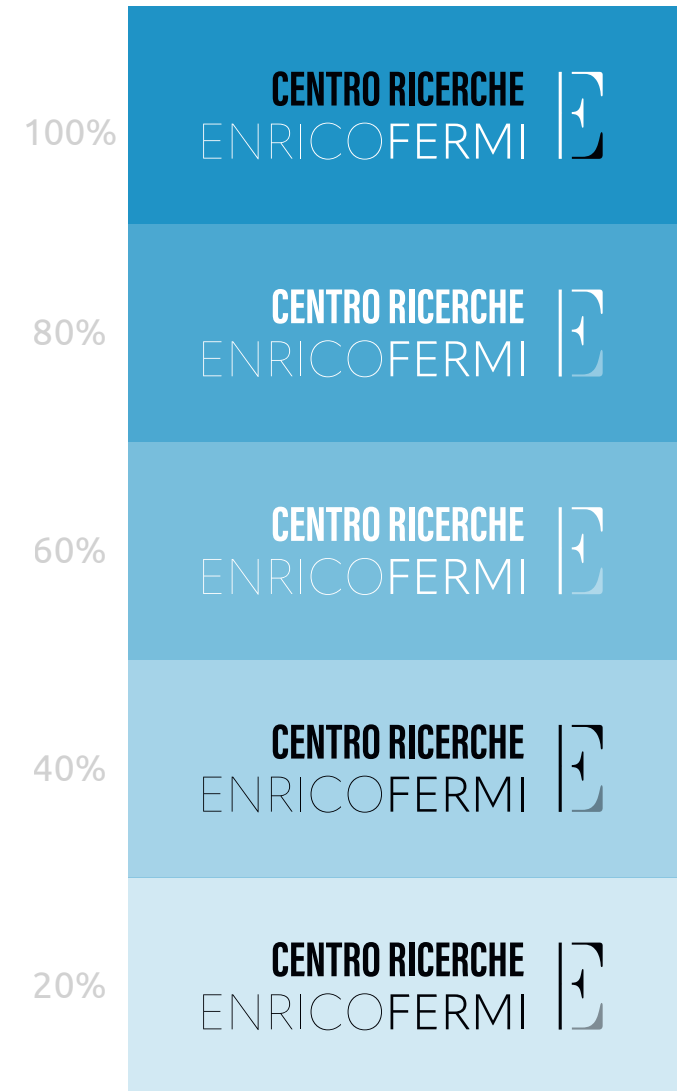


Nelle due versioni monocromatiche bianco/nero, la grazia in basso del pittogramma ha un riempimento al 40%, in modo di mantenere inalterata la combinazione stilistica tra la E e la F.



Per il corretto utilizzo del logo su sfondo colorato, vanno seguite le seguenti regole:

- **Utilizzo del logo su sfondo palette (nero/rosso)**  
In caso di applicazione su sfondo palette pieno, il logo va utilizzato nella sua versione negativa; per riempimenti percentuale, il logo andrà utilizzato nella versione monocromatica bianca fino al 50% di riempimento, nella versione monocromatica nera per riempimenti al di sotto del 50%
- **Utilizzo del logo su altri sfondi**  
Il logo andrà utilizzato esclusivamente in una delle versioni monocromatiche; l'utilizzo del bianco o del nero, dipenderà dall'intensità dello sfondo sottostante.





**CENTRO RICERCHE**  
ENRICO FERMI 

**CENTRO RICERCHE**  
ENRICO FERMI 

**CENTRO RICERCHE**  
ENRICO FERMI 

**CENTRO RICERCHE**  
ENRICO FERMI 

DESIGN AND  
BRAND GUIDELINES



# 03 LETTERING



## Font istituzionali

**Titolo 1**  
Antonio Bold  
(ALTO)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
0123456789

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, ADIPISCI VELIT**

**Titolo 2**  
Antonio Light  
(ALTO)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
0123456789

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, ADIPISCI VELIT

**Corpo del testo**  
Inter Regular  
(ALTO/basso)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, adipisci velit

DESIGN AND  
BRAND GUIDELINES



# 04 APPLICAZIONI







## Utilizzo del logo

Riduzione massima 3 cm



## Utilizzo del solo pittogramma

Riduzione massima 1 cm





## NON È AMMESSO

Distorcere

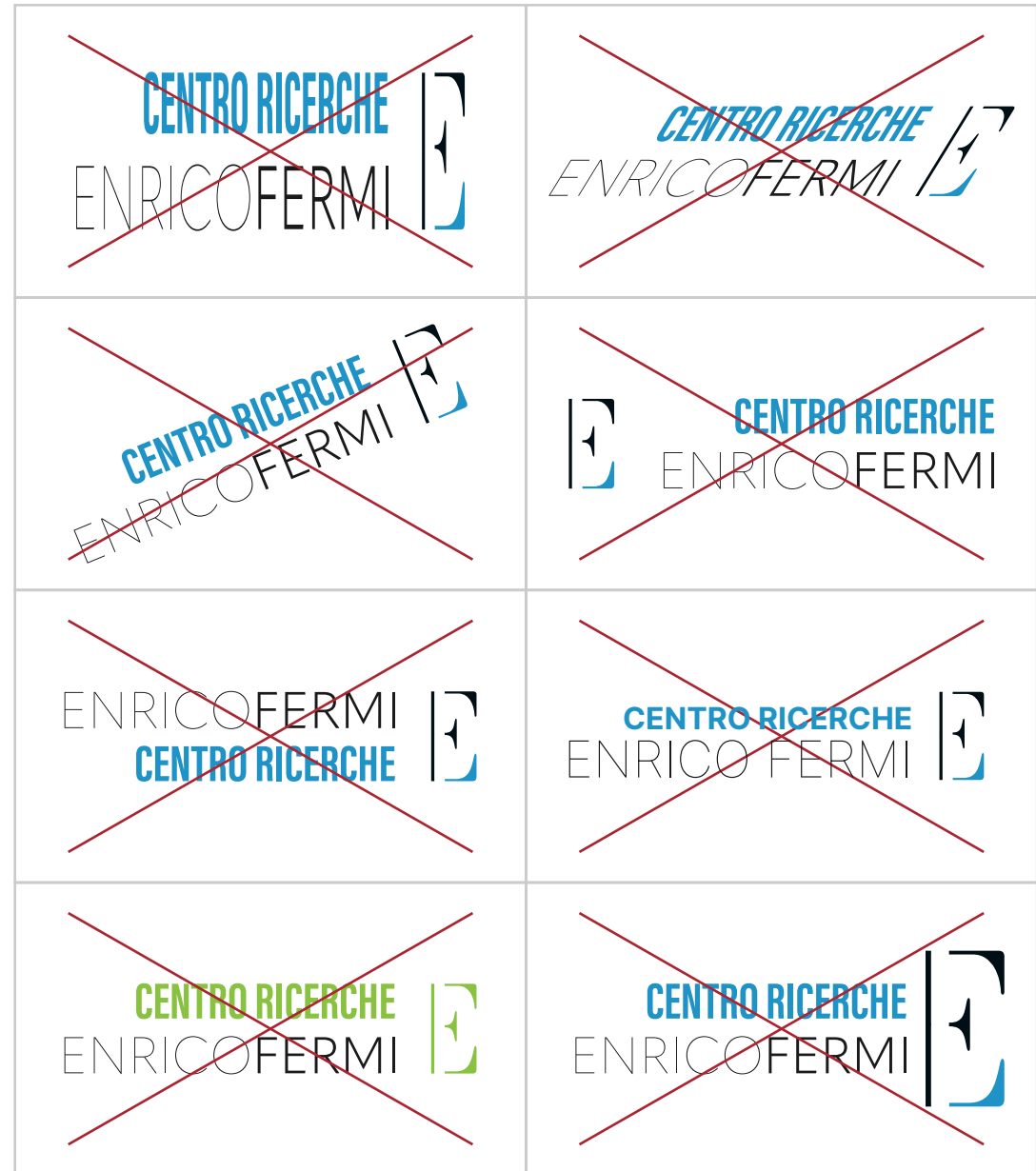
Inclinare o ruotare

Ricombinare gli elementi

Alterare le posizioni

Cambiare font e/o colori

Alterare le dimensioni relative



DESIGN AND  
BRAND GUIDELINES



05

**IMMAGINE  
COORDINATA**



**CENTRO RICERCHE**  
ENRICO FERMI 

**ANNA LO PIANO**  
Comunicazione ed eventi  
[+39.3351520648](tel:+393351520648)  
[anna.lopiano@cref.it](mailto:anna.lopiano@cref.it)

Museo Storico della Fisica  
e Centro Ricerche e Studi  
"Enrico Fermi"  
via Panisperna 89, 00100 Roma  
[www.cref.it](http://www.cref.it)



**CENTRO RICERCHE**  
ENRICO FERMI 

**ANNA LO PIANO**  
Comunicazione ed eventi  
[+39.3351520648](tel:+393351520648)  
[anna.lopiano@cref.it](mailto:anna.lopiano@cref.it)

Museo Storico della Fisica  
e Centro Ricerche e Studi  
"Enrico Fermi"  
via Panisperna 89, 00100 Roma  
[www.cref.it](http://www.cref.it)



**CENTRO RICERCHE**  
ENRICO FERMI 

**ANNA LO PIANO**  
Comunicazione ed eventi  
[+39.3351520648](tel:+393351520648)  
[anna.lopiano@cref.it](mailto:anna.lopiano@cref.it)

Museo Storico della Fisica  
e Centro Ricerche e Studi  
"Enrico Fermi"  
via Panisperna 89, 00100 Roma  
[www.cref.it](http://www.cref.it)



**CENTRO RICERCHE**  
ENRICO FERMI 

Museo Storico della Fisica  
e Centro Ricerche e Studi  
"Enrico Fermi"  
via Panisperna 89, 00100 Roma  
[www.cref.it](http://www.cref.it)

**ANNA LO PIANO**  
Comunicazione ed eventi  
[+39.3351520648](tel:+393351520648)  
[anna.lopiano@cref.it](mailto:anna.lopiano@cref.it)



**Lorem ipsum dolor sit amet**

Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

**CENTRO RICERCHE**  
ENRICO FERMI

Via Panisperna 89 A  
00184 Roma  
Tel. +39 06 4550 2901

[www.museocref.it](http://www.museocref.it)  
[info@museocref.it](mailto:info@museocref.it)

**CENTRO RICERCHE**  
ENRICO FERMI

**Museo Storico della Fisica e Centro Ricerche e Studi "Enrico Fermi"**  
Via Panisperna 89 A - 00184 Roma  
Tel. +39 06 4550 2901 | [www.museocref.it](http://www.museocref.it) | [info@museocref.it](mailto:info@museocref.it)

● ● REALIZZAZIONE A CURA DI **DIGITALSENSE SRL**



# **MUSEO ENRICO FERMI**

## DESIGN AND BRAND GUIDELINES



# DESIGN AND BRAND GUIDELINES



## **01. PROGETTAZIONE DEL LOGO**

LETTERING

PITTOGRAMMA

LOGOTYPE

## **02. VALORI CROMATICI**

PALETTE

DEFINIZIONE DEL LOGO

CROMIE

APPLICAZIONI SU SFONDI

## **03. LETTERING**

FONT ISTITUZIONALI

## **04. APPLICAZIONI**

AREA DI RISPETTO

RIDUZIONI

USI NON CONSENTITI

UTILIZZI PARTICOLARI

## **05. IMMAGINE COORDINATA**

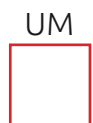
BIGLIETTO DA VISITA

CARTA E BUSTA INTESTATE

DESIGN AND  
BRAND GUIDELINES

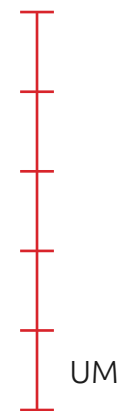


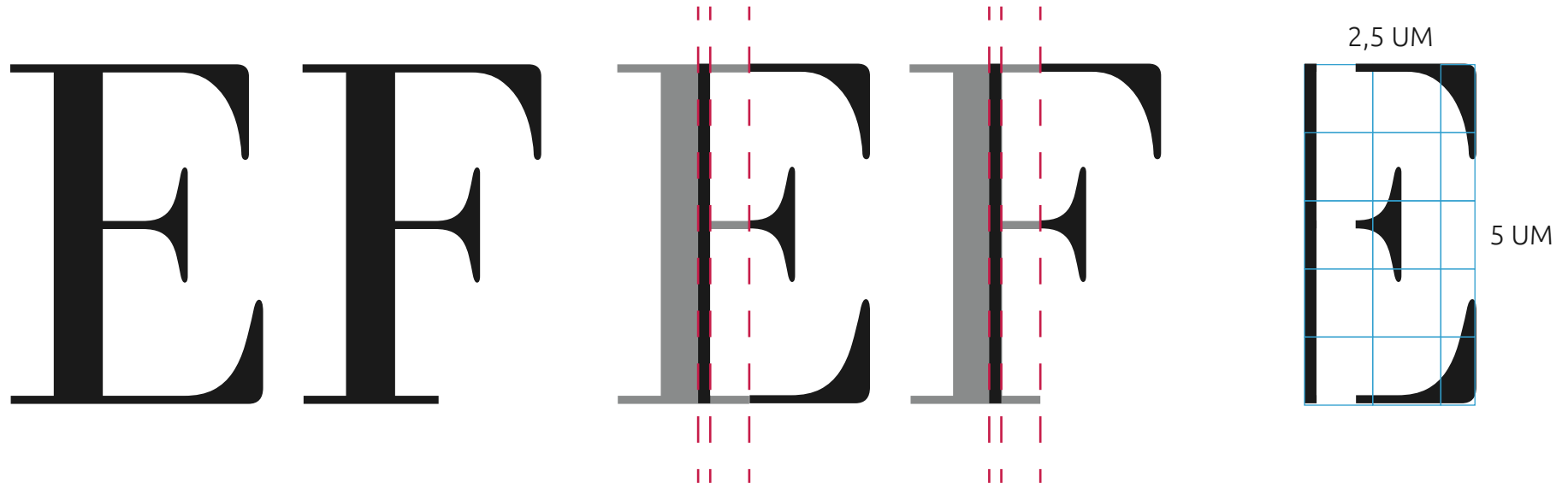
# 01 PROGETTAZIONE DEL LOGO



**MUSEO**

ENRICO FERMI







Il pittogramma viene posizionato rispetto al vertice O del rettangolo di riferimento (vertice in alto a destra)  
ad una distanza 2 UM



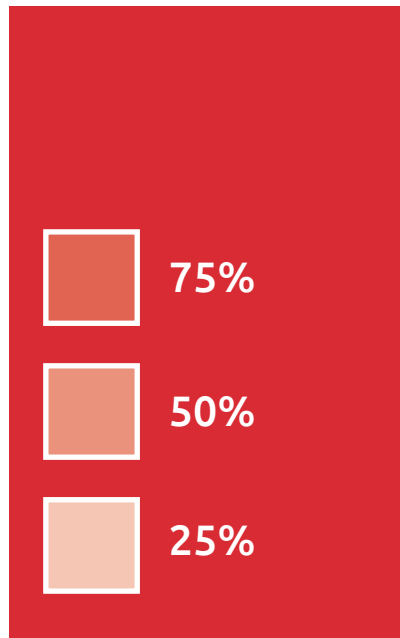
DESIGN AND  
BRAND GUIDELINES



# 02 VALORI CROMATICI

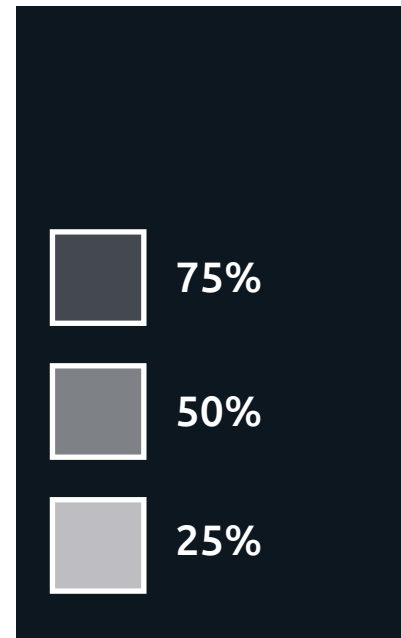


## PRIMARIO 1



**PANTONE** 48 C  
**CMYK** 0-98-90-0  
**RGB** 228-19-33  
**WEB** #E41321

## PRIMARIO 2



**PANTONE** BLACK 6 C  
**CMYK** 0-0-0-100  
**RGB** 0-0-0  
**WEB** #D60B52



MUSEO  
ENRICO FERMI







MUSEO  
ENRICO FERMI



MUSEO  
ENRICO FERMI





**MUSEO**  
ENRICOFERMI



**MUSEO**  
ENRICOFERMI

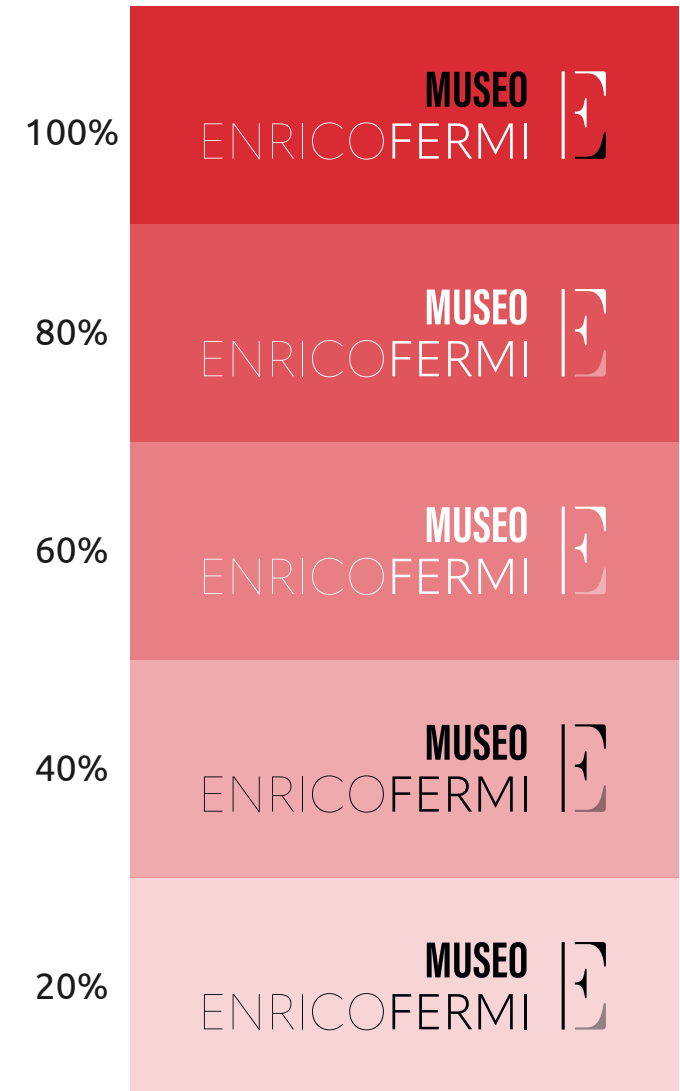


Nelle due versioni monocromatiche bianco/nero, la grazia in basso del pittogramma ha un riempimento al 40%, in modo di mantenere inalterata la combinazione stilistica tra la E e la F.



Per il corretto utilizzo del logo su sfondo colorato, vanno seguite le seguenti regole:

- **Utilizzo del logo su sfondo palette (nero/rosso)**  
In caso di applicazione su sfondo palette pieno, il logo va utilizzato nella sua versione negativa; per riempimenti percentuale, il logo andrà utilizzato nella versione monocromatica bianca fino al 50% di riempimento, nella versione monocromatica nera per riempimenti al di sotto del 50%
- **Utilizzo del logo su altri sfondi**  
Il logo andrà utilizzato esclusivamente in una delle versioni monocromatiche; l'utilizzo del bianco o del nero, dipenderà dall'intensità dello sfondo sottostante.





**MUSEO**  
ENRICO FERMI 

**MUSEO**  
ENRICO FERMI 

**MUSEO**  
ENRICO FERMI 

**MUSEO**  
ENRICO FERMI 

DESIGN AND  
BRAND GUIDELINES



# 03 LETTERING



## Font istituzionali

**Titolo 1**  
Antonio Bold  
(ALTO)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
0123456789

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, ADIPISCI VELIT**

**Titolo 2**  
Antonio Light  
(ALTO)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
0123456789

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, ADIPISCI VELIT

**Corpo del testo**  
Inter Regular  
(ALTO/basso)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, adipisci velit

DESIGN AND  
BRAND GUIDELINES



# 04 APPLICAZIONI







## Utilizzo del logo

Riduzione massima 3 cm



## Utilizzo del solo pittogramma

Riduzione massima 1 cm





## NON È AMMESSO

Distorcere

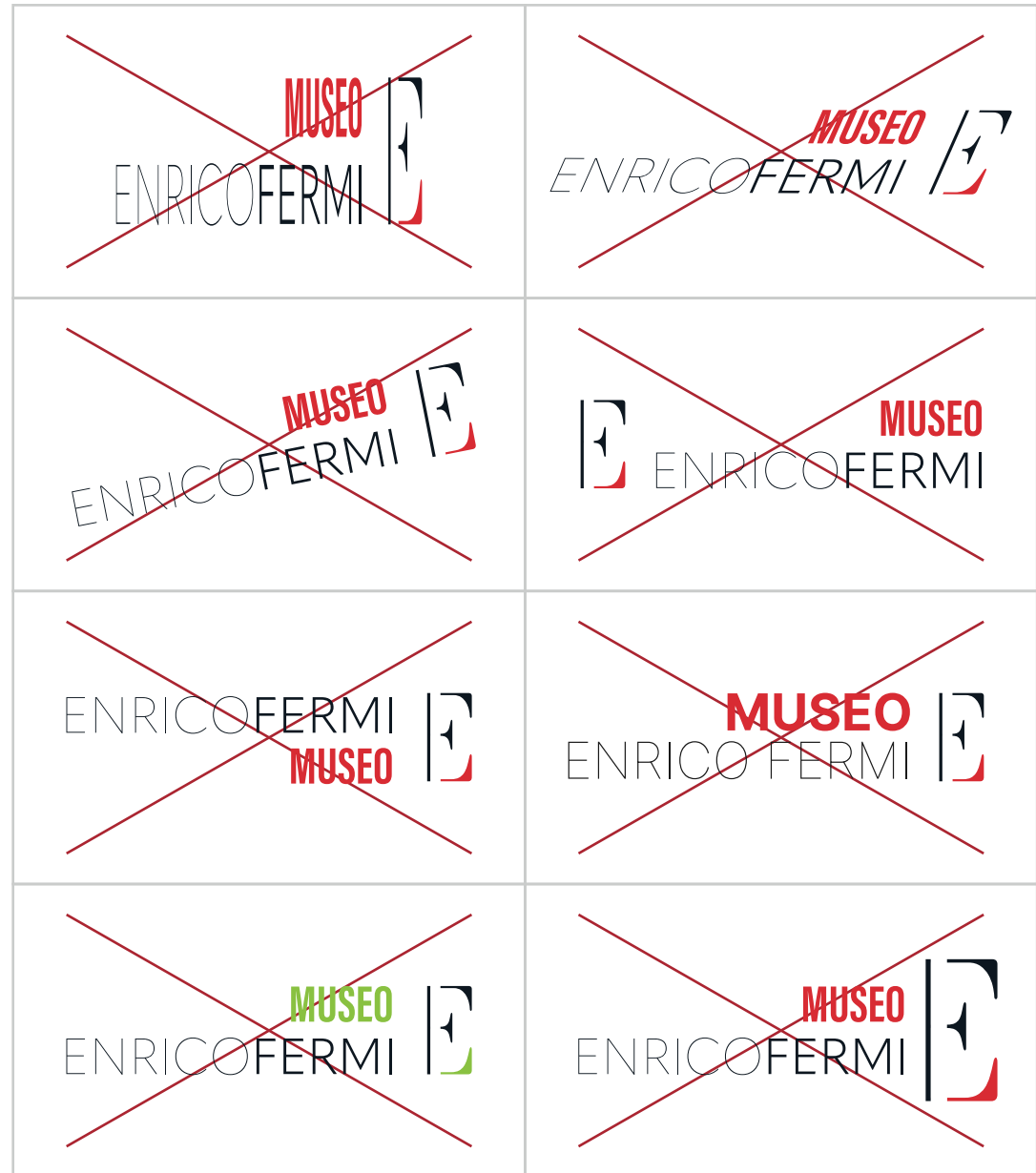
Inclinare o ruotare

Ricombinare gli elementi

Alterare le posizioni

Cambiare font e/o colori

Alterare le dimensioni relative



DESIGN AND  
BRAND GUIDELINES



05

**IMMAGINE  
COORDINATA**



MUSEO  
ENRICO FERMI 

**ANNA LO PIANO**  
Comunicazione ed eventi  
+39.3351520648  
anna.lopiano@cref.it

Museo Storico della Fisica  
e Centro Ricerche e Studi  
"Enrico Fermi"  
via Panisperna 89, 00100 Roma  
www.cref.it



MUSEO  
ENRICO FERMI 

**ANNA LO PIANO**  
Comunicazione ed eventi  
+39.3351520648  
anna.lopiano@cref.it

Museo Storico della Fisica  
e Centro Ricerche e Studi  
"Enrico Fermi"  
via Panisperna 89, 00100 Roma  
www.cref.it



MUSEO  
ENRICO FERMI 

**ANNA LO PIANO**  
Comunicazione ed eventi  
+39.3351520648  
anna.lopiano@cref.it

Museo Storico della Fisica  
e Centro Ricerche e Studi  
"Enrico Fermi"  
via Panisperna 89, 00100 Roma  
www.cref.it



MUSEO  
ENRICO FERMI 

Museo Storico della Fisica  
e Centro Ricerche e Studi  
"Enrico Fermi"  
via Panisperna 89, 00100 Roma  
www.cref.it

**ANNA LO PIANO**  
Comunicazione ed eventi  
+39.3351520648  
anna.lopiano@cref.it



**Lorem ipsum dolor sit amet**

Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

**MUSEO**  
ENRICO FERMI

Via Panisperna 89 A  
00184 Roma  
Tel. +39 06 4550 2901

[www.museocref.it](http://www.museocref.it)  
[info@museocref.it](mailto:info@museocref.it)

**MUSEO**  
ENRICO FERMI

**Museo Storico della Fisica e Centro Ricerche e Studi "Enrico Fermi"**  
Via Panisperna 89 A - 00184 Roma  
Tel. +39 06 4550 2901 | [www.museocref.it](http://www.museocref.it) | [info@museocref.it](mailto:info@museocref.it)

● ● REALIZZAZIONE A CURA DI **DIGITALSENSE SRL**